



День Вишиванки 2014



З давня в Україні ставлення до одягу було дбайливим і шанобливим. Матері вишиваючи одяг своїм дітям вкладали всю свою ніжність і молитву до Бога про збереження дорогих чад. Українська вишиванка служила як прикрасою так і оберегом, а ще й своєрідним документом, за яким можна було визначити з яких країв родом власник вишиванки. Сорочки на кожен день вишивали звичайно ж гараздо простіше і скромніше, куди багатшим і ретельно вишитим був святковий одяг. Весільні українські сорочки були завжди предметом особливої уваги. Таємничою мовою вишивки вони передавали безліч побажань для сімейного благополуччя молодій парі. Як і складні часи не переживав український народ, але любов до традиційної вишивки у нього ніколи не згасала. За допомогою нитки і голки українські майстри створювали і створюють унікальні зразки впізнаваного у всьому світі українського вбрання. Слідуючи старослов'янським традиціям чужу вишиванку надягати не слід, вважається що таким чином можна «перебрати» на себе чужу долю, а також не віддати свою. Традиційно вишивкою прикра-

шалися ті частини одягу, через які, за уявленням наших предків, злі сили могли проникнути в душу людини. По суті охоронна місія і була основним призначенням вишивки. Вишивкою-оберегом вишивалися воріт, манжети, поділ і розріз горловини. Сама тканина сорочки вважалася неприступною для злих духів, тому що при її виготовленні використовували інструменти на яких у великих кількостях був присутній заклиняльний орнамент. Виходячи з таких уявлень важливо було захистити ті частини одягу де закінчувалася тканина і починалося тіло людини. Через для цього і створювалася традиційна вишивка, яка мовою міфичної символіки перегорджувала шлях негативним силам через краї одягу до тіла і душі людини. Наші предки вірили, що як вишитий рушник охороняє кожен будинок, так і вишита сорочка оберігає людину від недобрих думок і заздрісних поглядів поганих людей. І повірте це аж ніяк не архаїчні вірування людей далеких від технічного прогресу. Тут використовується важливий психологічний аспект: коли людина заходила



в будинок, то перше на що був спрямований її погляд - це вишиті рушники, таким чином вона відволікалася на хитромудрі візерунки і якщо мала недобрий намір то, мимоволі випускала із себе ту злу силу яка могла нашкочити господарям будинку. Така ж роль була і у вишиванки. Яскрава вишивка просто відволікала недобрий погляд людини зі злом у душі від власника сорочки. Задивившись на візерунки вишиванки той і сам міг забути про свій недобрий настрій, йому ж і краще! Виходячи з таких цілком практичних міркувань вишитий рушник і

вишита сорочка були реальними оберегами для людини і для дому.

Існувало повір'я, що якщо сорочка зроблена і вишита на добро, на добре життя, то вона буде надійно оберігати людину. Жінки вишивали сорочки для своїх синів і чоловіка. Якщо когось чекали з далекої дороги, то йому починали вишивати нову сорочку, щоб людина швидше поверталася. Говорячи про везучу людину ми часто живаємо вираз: «народився в сорочці» - в ньому якраз і йдеться про ту саму вишиту сорочку. Звідси можна зрозуміти що такому предмету побуту як вишита сорочка приділялася зовсім не маленька роль. У наші дні вишиванка впевнено повертає собі популярність не тільки як святковий, але і як повсякденний одяг. Для багатьох людей вишита сорочка давно стала звичним предметом гардеробу, а для деяких і ніколи не переставала їм бути. Тепер вишиванка не лише одягається під час народних гулянь, а й чудово поєднується з такими звичними у наші дні речами як джинси, шкіряна куртка і діловий костюм. Елементи традиційної української вишивки досить часто використовують в своїх колекціях українські дизайнери одягу, таким чином популяризуючи національні традиції вишивки не тільки в Україні, а й за її межами. Незважаючи на те, що зараз велику кількість вишитих сорочок випускають на швейних фабриках, до того ж не тільки в Україні (підприємливі китайці шиють національні костюми будь-яких народностей, на які є попит), справжня ручна вишивка на домотканому полотні не втрачає своєї популярності, а стає лише більш дорогим і ексклюзивним товаром. Вишиванка це символ здоров'я, краси, чистоти помислів і єднання з душею своїх предків, свого народу. Творча майстерня РОЗМАЙ пропонує аутентичний український одяг створений майстрами традиційної української вишивки з любов'ю та шаною до стародавніх народних звичаїв. Друзі, будьте сучасними, не залишаючи добрих традицій!

Редколегія

ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ НА ВОДІ



БЕЗПЕКА. Правила поведінки на воді включають в себе заходи, що запобігають виникненню надзвичайних ситуацій, а також правила надання невідкладної допомоги в разі утоплення. Профілактичні правила включають: купання тільки у спеціально відведених та обладнаних для цього місцях (не слід запливати за обмежувальні знаки), у жодному разі не заходити у воду

в нетверезому стані, а також одразу після вживання їжі. Якщо разом із Вами є діти, слід забезпечити постійний нагляд за ними. Якщо Ви стали свідком того, що людина тоне або кличе на допомогу, необхідно негайно повідомити рятувальників, які завжди чергують на обладнаних для купання місцях. Самостійно витягувати з води потерпілого може тільки людина, яка вміє добре

травень-червень 2014

плавати, володіє навичками вилучення потопаючого з води або за наявності предметів, які можуть допомогти в даній ситуації - рятівного круга, дошки, мотузки, кінця Олександрова, човна тощо. Часто у людини, яку витягли з води, виникають психічні розлади, викликані страхом. Необхідно зняти з неї мокрий одяг, витерти тіло, дати 15-20 крапель настійки валеріани чи крапель Зеленина, заспокоїти і зігріти за допомогою сухого одягу чи пледу та гарячих напоїв.

Як проводити комплекс реанімаційних заходів

1. Покладіть постраждалого на спину, на тверду поверхню.

2. Однією рукою відкрийте йому рот. Пальцями іншої руки, обмотаними серветкою або носовою хустинкою, видаліть із порожнини рота пісок, мул та інші чужорідні тіла.

3. Рукою, підкладеною під потилицю, розігніть постраждалому хребет у шийному відділі (цього не слід робити, якщо є підозра щодо пошкодження даного відділу хребта). За підборіддя висуньте вперед його нижню щелепу. Утримуючи її в такому положенні однією рукою, другою слід затиснути крила носа потерпілого.

4. Наберіть повітря в легені та зробіть вдихання в легені потерпілого. Водночас слід проводити контроль підймання його грудної клітини. У разі відсутності рухів грудної клітини, або підймання надчеревної ділянки, слід перевірити укладку потерпілого та прохідність дихальних шляхів. Якщо має місце пошкодження щелеп, язика та губ постраждалого, проводять штучну вентиляцію легень (ШВЛ) методом «рот в ніс», затискаючи при цьому не ніс, а рот. Кількість вдихань - 16-20 за



хвилину. Існує думка, що перед проведенням ШВЛ слід спробувати видалити воду з дихальних шляхів методом підймання постраждалого за талію таким чином, щоб верхня частина тулуба і голова провисали, або «перегнути» постраждалого через своє стегно при зігнутій в коліні нозі, водночас натискаючи на його спину. Однак слід пам'ятати, що при цьому існує ризик потрапляння в дихальні шляхи блювотних мас та води, що витікає з шлунка, а також втрачається дорогіцінний час, що може погіршити стан потерпілого. Прийнято вважати, що у випадку «сухого» утоплення (блідість шкірних покривів, відсутня піна з рота) необхідно якнайшвидше приступити до виконання СЛР. У разі «мокрого» утоплення або синьої асфіксії (шкіра синюшного відтінку, з рота виділяється рожева піна) доцільним буде починати з видалення води із верхніх дихальних шляхів і шлунку.

Глевич Т.В.

НОВИНИ ДЛЯ АВТОМОБІЛІСТІВ

Автомобілі яскравих кольорів дешевшають повільніше - дослідження



Дослідники компанії iSeeCars, проаналізувавши дані про продажі на вторинному ринку більше 20 млн автомобілів з 1981 по 2010 роки випуску, дійшли висновку, що автомобілі яскравих кольорів з плином часу знецінюються повільніше.

Автомобіль жовтого або оранжевого кольору на вторинному ринку можна продати дорожче, ніж машину традиційного чорного або сріблястого відтінку при інших рівних умовах. Середня різниця в ціні п'ятирічних автомобілів може досягати півтори тисяч доларів.

Автомобіль чорного кольору може втратити в ціні за п'ять років близько 35% - якщо на момент покупки новим він коштував 40 тисяч доларів, то через п'ять років його оцінять лише в 26 тисяч 240 доларів, тоді як аналогічну жовту машину можна продати за 29 тисяч 520 доларів. Експерти компанії iSeeCars пов'язують незвичайні результати свого дослідження з дефіцитом яскравих відтінків кузова і з популярністю більш спокійних кольорів на первинному ринку. Однак, зазначається, що виведене співвідношення справедливе тільки для масових сегментів і не працює, припустимо, якщо йдеться про спорткари, де яскраві кольори кузова традиційно популярні.

Названі кросовери, які найчастіше викрадають у США



Американське національне бюро страхових злочинів (NICB) опублікувало список кросоверів та позашляховиків, які найчастіше викрадаються. Рейтинг складений на основі даних про крадіжки автомобілів 2011-2013 модельних років, скоєних у період з 1 січня 2010 року по 31 грудня 2013 року. За цей час в США було викрадено більше 21,7 тисячі позашляховиків. Лідерами виявилися моделі компанії Ford - Escape, Edge і Explorer, посівши з першого по третє місце відповідно.

Топ-10 найпопулярніших позашляховиків серед американських викрадачів

Місце Модель Кількість викрадень

- 1 Ford Escape 1421
- 2 Ford Edge 1140
- 3 Ford Explorer 958
- 4 Jeep Grand Cherokee 912
- 5 Kia Sorento 725
- 6 Chevrolet Traverse 720
- 7 Nissan Rogue 625
- 8 Honda CR-V 688
- 9 Toyota RAV4 665
- 10 Chevrolet Equinox 648



При цьому один з найпопулярніших у викрадачів всешляховиків - Ford Edge - також опинився на першому місці за кількістю розкритих викрадень. Лише п'ять відсотків з викрадених машин (76 автомобілів) не повернулися до власників. Найменше було знайдено позашляховиків Mercedes-Benz GL - поліції не вдалося розкрити 37 відсотків злочинів, пов'язаних з викраденнями цих машин (119 з 323 викрадених автомобілів не повернулися до власників). Більшість викрадень позашляховиків припало на штат Каліфорнія, де було вкрадено 3,53 тисячі позашляховиків. Слідом йде Флорида (1,89 тисячі викрадень), Мічиган (1,83 тисячі викрадень), Техас (1,68 тисячі угонів) і Нью-Йорк (1,57 тисячі угонів). Раніше NICB складало список спорткарів, які найбільше викрадаються в США.

НОВИНИ ДЛЯ ЗАЛІЗНИЧНИКІВ

Через бойові дії на Донеччині постраждали 6 залізничників, один загинув



Про це повідомила УНІАН прес-служба дороги. Зокрема, за даними прес-служби, двоє охоронців залізничної станції Ясинувата постраждали від розбійного нападу. Монтер колії і упорядник поїздів, виконуючи свою роботу, отримали осколкові поранення під час артилерійського обстрілу на станції Слов'янськ. На станції Красний Лиман на робочому місці від вибуху загинув машиніст електропоїзда, осколком був травмований помічник машиніста. Крім того, через підрив залізничного мосту через річку Сіверський Донець на перегоні Ямпіль - Сіверськ, загинув дванадцятирічний підліток, що живе неподалік, йдеться в повідомленні. «У складних і небезпечних умовах, що склалися на Донеччині, виконання службових обов'язків вимагає від залізничників неймовірної мужності. Однак працівники залізниць роблять все від них залежне, щоб забезпечити рух пасажирських та вантажних поїздів», - відзначили в «Укрзалізниці». Як повідомляв УНІАН, «Укрзалізниця» відновила рух поїздів на семи перегонах Донецької залізниці, постраждалих в результаті вибухів. Генеральна прокуратура України визнала самопроголошені «Донецьку народну республіку» і «Луганську народну республіку» терористичними організаціями. За фактом створення терористичних організацій вже відкриті кримінальні провадження. Довідка

УНІАН. Донецька магістраль є складовою частиною "Укрзалізниці". Донецька залізниця обслуговує території Донецької, Луганської, частково Запорізької, Дніпропетровської та Харківської областей. Експлуатаційна довжина магістралі становить 2,813 тис. км (близько 13% загальної довжини залізниць України).



Інформацію взято з сайту: <http://economics.unian.ua>

Новини спорту

В Чернівцях проводились змагання по бігу, змагання мали символічну назву: «Естафета миру». Це були обласні змагання, сюди з'їхалися чимало команд із різних навчальних закладів Чернівецької області. Наш коледж взяв також участь в цих змаганнях. Команд було багато, змагання проводилися на вулиці Соборна площа. Наш коледж представляли такі учасники змагань:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Сидоряк Тетяна – 24 група «ВГ». | 5. Піхота Тарас – 31 група «КГ». |
| 2. Андрусик Марія – 23 група «ВГ». | 6. Радчук Олександр – 34 група «ВГ». |
| 3. Дулеба Марина – 27 група «ОП». | 7. Максимович Богдан – 14 група «ВГ». |
| 4. Бугір Ганна – 14 група «ВГ». | 8. Пугач Дмитро – 24 група «ВГ». |

Наші друзі, одногрупники, однокурсники, які брали участь в цій естафеті миру зайняли перше місце. За вас пишається увесь колектив, як викладатський, так і студентський, ми щиро вітаємо вас із перемогою, МОЛОДЦІ! Вкотре, наш навчальний заклад довів всім, що Чернівецький Транспортний Коледж найактивніший навчальний заклад Буковини.


Редколегія

ЧТК на вершині Говерли

Ця поїздка планувалася ще з початку 1 семестру... Все ж вона відбулася, за великих старань нашого старости, - Коцюбана Олександра. Ця поїздка була досить довгою і захоплюючою, адже їхати ми вирішили поїздом, а по дорозі нам кидалися в очі дивовижні краєвиди гір, лісів, ще жоден із нас такої краси й досі не бачив. Нашим пунктом призначення було мальовниче Закарпатське село - «Лазівщина». Воно було сповнене красою природи, прекрасними садами і загадковими лісами... Після невеличкого перепочинку з дороги, набравшись сил, та сміливості, ми пішли брати висоти Говерли, прихопивши з собою необхідні речі, воду, а головне, що найбільш важливе, символ нашої країни, - прапор України, який вже пізніше встановили на вершині самої Говерли. Несли прапор по черзі, бо дорога була дуже важкою, адже ми весь час ішли догори, нас очікували стрімкі підйоми, густі красиві краєвиди, які так і манили спонукали піднятися на вершину. му, яка декілька раз так і заставляла нас повернутися назад, але ж ні, сила волі, нам цього зробити... Ще декілька ЧТК, - на вершині Говерли. Вра-описати простими словами, тому що аж дух перехоплювало. При на світі і просто дивись до кола собі гордовито промовляеш: «Я, дивлячись на те, що всі були дуже приблизно 6 годин, ми були раді, що ми все ж досягли своєї мети. Ну а закінчилася поїздка як і кожна казка, ми всі дружно і весело зійшли вниз до нашого будинку, який задалегідь був зарезервовані для нас, посмажили шашлики, перепочили з дороги і прекрасним настроєм і великою кількістю вражень поїхали додому. В дорозі, обмінювалися враженнями, кожний про щось розказував. На мою думку, ні, я просто впевнений, що цю поїздку 22 група, а разом із тим ЧТК, ніколи не забудуть.



В.М. Голіней

	Щомісячна газета. Випускається з вересня 2012 р. Наша адреса: м. Чернівці, вул. 28 Червня 73 Засновник: Т. В. Глевич Видавець: Студентська рада Чернівецького транспортного коледжу. Головний редактор: О.Л. Коцюбан Відповідальний за випуск: головний редактор	Редакція: О. Коцюбан, Д. Косован, Мец А.Р. Літературний редактор: Н.М. Терновська Дизайн макету: Ю. І. Федінчук Комп'ютерна верстка: О.Л. Коцюбан Формат 64x96 1/8, наклад 36 прим.
---	--	---